(取材自華碩官方網站)

# 公司基本資料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 | 華碩電腦股份有限公司 | 公司簡稱 | 華碩 |
| 董事長 | 施崇棠 | 成立日期 | 1990-04-02 |
| 股票代號 | 2357 | 上市日期 | 1996-11-14 |
| 市場別 | 上市公司 | 實收資本額 | NT$7,527,602,800元 |
| 產業別 | 電腦及週邊設備業 | 公司總部 | 台北市北投區立德路15號 |
| 主要業務 | 電腦主機板、3D繪圖卡、網路卡SCSI、週邊卡、筆記型電腦、光碟機、伺服器等。產品之研究開發、製造及銷售等。 | | |

# 企業文化

## ASUS DNA

為了成為真正世界一流的品牌公司，華碩人必須貫徹四個華碩DNA特質，即華碩五德、創新惟美、崇本務實、精實思維。使華碩的核心價值觀能自然地呈現在每一個產品和服務之中，贏得客戶的真心。

### 華碩五德ASUS Five Virtues

「人」是企業營運的基石，而華碩人所呈現的品格特質，正是華碩得以揚名全球的重要關鍵。「華碩五德」--謙、誠、勤、敏、勇，形塑了我們以道德為本的企業文化，不僅是我們擇人的條件，更是我們在評量員工表現時的重要指標。

### 崇本務實 Focus on Fundamentals & Results

為了要創造最好的結果，華碩員工在執行之前，都要先「思考透徹」(think through)，聚焦於事物的本質與預期創造的結果，並且追根究柢找出根本的目的與根本原因(root cause)。以終為始，並設身處地站在客戶的角度思考，考量成本效益，並開放心胸接納不同的做法，同時也隨時留心任何副作用的可能性。

### 創新惟美 Innovation & Aesthetics

華碩以持續不斷的創新與精湛獨到的美學語彙，來創造獨一無二的數位生活體驗。

* 透過永不間斷的創新，追求科技與美學的完美
* 設身於客戶的立場，感其所感、求其所求，創造更多的價值與體驗
* 秉持紅/綠燈式互動思考，激發更多的創新、追求磐石般的品質

綠燈式的思考，是將所有的想法與創意匯聚、激盪以得到最佳的方案；紅燈式的思考，則是隨時質疑、挑戰以找出問題的根本原因，並且求得解答。透過創新的思考與實驗，並且視客戶需求為優先，華碩就能持續開發出具有創意、人性化與實用性的產品，提升客戶體驗。

### 精實思維 Lean Thinking

華碩以精實思維來為客戶創造極大化的價值。結合企業文化中的「精實六個標準差」(Lean Six Sigma, LSS）原則，將所有程序中的價值極大化，精簡成本與消耗，並且持續追求管理流程的精進。

## ASUS 成功模式

身為全方位 3C 解決方案的領導者，華碩電腦擁有世界頂尖研發團隊，以創新科技為本，秉持一貫的高品質，志在滿足每一個使用者獨一無二的需求。

### 精研品質‧最高標準

紮實的研發，是華碩高品質的保證。華碩研發團隊多年來也持續超越極限、以高於業界的嚴苛標準自我要求。每一項華碩產品在面市前都經過多項品質測驗，例如電磁波干擾、散熱測試、噪音測試等，華碩都一一把關，因為細節就是完美的關鍵！紮實的研發與製造實力，使華碩成為全球第一家通過 TCO'99 國際防電磁波認證的筆記型電腦製造商，在輻射線控制、耗電量控制、生態學與人體工學等方面超越國際標準。

### 設計品質全球肯定

華碩於2010年得到全球專業媒體與評鑑機構共3398個獎項的肯定，亞洲華爾街日報評選華碩為「服務與品質No. 1」。華碩的精湛設計功力與深厚美學底蘊，也屢獲全球權威設計獎項—德國iF工業設計大獎、Red Dot設計獎、日本G-Mark設計獎、美國IDEA設計獎—的榮耀肯定。更值得注目的是華碩W1筆記型電腦獲得「工業設計界的奧斯卡獎」的德國iF設計金獎，讓華人設計在國際舞台發光發熱。2010年更以符合人體工學的巧克力鍵盤設計再度獲得德國iF 設計金獎殊榮。在3C產品競爭白熱化的國內市場，華碩電腦更連續五年以最多產品獲選經濟部「國家精品獎」，傲視群倫。

### 整合方案持續追求

華碩電腦為提供完整3C（電腦、通訊、消費性電子產品）解決方案之供應商。以數位科技弭平了資訊的界線，讓生活更加便利，更讓顧客能將潛力發揮到極致。所以華碩永不間斷、持續追求世界第一，用創新科技打造優質產品，正是華碩對人類社會貢獻的具體實踐！

## ASUS的使命目標

### 對科技無限熱愛

### 對高品質的堅持

### 長期合作關係

### 堅毅不拔

# 企業責任

## GREEN ASUS

### 致力於永續的電腦運算

* 華碩全心致力企業永續發展。自2000年啟動Green ASUS 理念，以「四支綠色安打」-綠色設計、綠色採購、綠色製造、綠色行銷和服務，全方面發展綠色環保高科技。
* 華碩在綠色議題上，一向引領整體供應鏈廠商走在世界潮流前端。2008年更積極將四支綠色安打的精神融入我們的綠色尖端產品，華碩曾推出世界第一款無鉛及全無鹵的環保主機板，以及第一款全無鹵的 Full-HD 高畫質顯示器。更領先十大IT企業取得歐盟環保標章（EU Flower)、日本環保標章（Japan Eco Mark）以及北美環保標章（EPEAT）和台灣環保標章等認證，同時也是第一家「第三類環境宣告（EPD)」及「PAS2050 / ISO14067碳足跡認證」的筆記型電腦製造商，為綠色環保實質的貢獻。
* 憑藉多年以來的努力，華碩以 Super Hybrid Engine 節能技術，內部建立華碩生態化設計標準與能源管理平台，將生態化思維導入產品綠色設計之中，於2010榮獲「2010 Greenpeace Electronics Survey」評選之最綠色產品（The Greenest Products）和「2011 ENERGY STAR Award Ceremony」獲得高能源效率產品設計（Energy Efficient Product Design）獎項。

### 涵蓋領域

* 綠色設計：設計易於再利用、再循環及分解的產品，提高產品的能源效率，並確實遵守有害物質的指導方針。
* 綠色製造：採用更加環保的製程，例如無鉛和無鹵素製造流程。
* 綠色採購：監督綠色供應鏈管理（SRM）系統，並維護線上綠色供應商資料庫。
* 綠色服務及行銷：鼓勵支持資源回收計畫，並確保慈善團體可透過這些活動而受益。

### 注目焦點

* 超越法令規範：RoHS 指導方針限制 6 種有害物質的使用。華碩自行決定進一步限制另外 31 種物質，以維護其全體客戶、員工及地球的安全。
* 總公司及生產基地獲得 IECQ HSPM 認證：華碩總公司及所有生產據點均已獲得 IECQ（IEC 電子元件品質評估系統）HSPM（有害物質程序管理）認證。IECQ 提供可視性及獨立驗證，確認電子元件、相關材料及製程均符合相關的標準、規格或其他規範。
* 公認為高度環保企業：專門從事企業責任評估的獨立研究機構 Oekom research AG 認為華碩是電腦及周邊產業中的高度環保企業。

## 回饋社會

本著取之於社會、用之於社會的精神，華碩的企業社會責任從生態環保、社會公益、教育文化著手，在世界各地都與在地社群結合，致力讓這個地球更美好。

一部回收的電腦，可能是一個孩子的學習機會。華碩與慈濟、燦坤等企業團體合作，全力回收不限品牌之3C產品，將堪用品整理後，捐贈給弱勢團體與清寒學童使用，此舉不僅延長了舊電腦的生命週期、讓資源徹底發揮效用，更有助於弭平數位學習落差，開創更多學習機會！

鄉村鄰里的婦女較無機會接觸、學習使用電腦與網路，然而當她們學會如何使用時，展現出來的創意往往令人驚艷！為了縮短鄉村婦女的數位落差，華碩特地與微軟合作啟動「數位鳳凰計畫」，由華碩免費捐贈五百台輕巧便攜、方便易用的EeePC，微軟提供免費教材，雙方共同打造第三部行動授課專車，讓一百二十位種子志工與教學團隊前進全台灣大小鄉鎮，教導婦女使用電腦，享受數位生活的便利。這項計畫截至2008年底將有近三萬名婦女受益！

# 經營理念

華碩自1990年成立以來，就一直以人本、正道、品質、奉獻的經營理念不斷的傳承和追求卓越。正是這樣的執著，才能使華碩不斷地保持高度成長，為投資人及社會大眾真正做出貢獻。

### 華碩經營理念

**人本** - 培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力

**正道** - 堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道

描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif**品質** 描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif- 無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本

描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif**奉獻** 描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif- 躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻

### 使命與價值

描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif華碩人以追求卓越（Big Q）為中心思想，結合最準穩精速的價值溪流(Lean)、給客戶剛好及時的產品與服務（Service)、以極致科技的設計與工藝來展現磐石的品質（Rock Solid - Quality）與精湛的美學（Heart Touching - Innovation)、配合靈活彈性的速度（Speed）和精實的成本（Cost)，為客戶創造物超所值的價值（values)，贏取消費大眾的真心。華碩行銷（Marketing）將以 [ 沉魚落雁之姿，出神入化之技，千錘百鍊之質，怦然心動之價 ] 來贏取客戶的真心。它正是華碩品牌最值得驕傲的特質，也是華碩上下全體員工戮力以赴成為＂**數位新世代最受推崇的世界級領導企業**＂的使命。

# 品牌故事

## ASUS的由來

從一個專業的自有品牌，到行銷全球的國際3C品牌，華碩自始至終都堅持不可妥協的品質與創新。在中文命名以「華人之碩」為期許，而英文命名的靈感則來自希臘神話中的天馬「PEGASUS」，其象徵著聖潔、完美與純真的形象，代表著華碩永不懈怠、追求卓越的精神。

## 榮耀里程碑

### [榮耀里程碑—華碩筆記型電腦](http://tw.asus.com/About_ASUS/Marks_in_History_ASUS_Notebooks/)

以磐石品質聞名於世的華碩筆記型電腦，不僅是娛樂、生活、商務的好幫手，更曾在各種極限狀態下順暢運作、締造多項筆電傳奇！

隨著俄國太空人登上俄羅斯和平號太空站，華碩筆電在極端惡劣的溫度、壓力等條件下，完美運作超過六百天，順利達成任務！

CareFlight負責新南威爾斯省的緊急醫療與空中救難任務，每次出勤都是分秒必爭。因此，配置在直升機上負責蒐集資訊、研究分析的筆電就更顯重要。耐用、穩定、高效能的華碩筆電，是CareFlight上山下海執行任務的最佳夥伴。

2007年5月24日清晨七點，五款華碩筆電陪伴中國業餘登山隊成功登頂聖母峰，其中U5更成為全球第一部征服8848公尺高度的筆記型電腦！

### [榮耀里程碑—華碩主機板](http://tw.asus.com/About_ASUS/Marks_in_History_ASUS_Motherboards/)

* 16+2相電源：獨創的16相電源模組能夠達到96%電源效率，使主機板更省電、運作溫度更低、系統更穩定。
* 智慧節能晶片EPU：獨創的智慧節能晶片(Energy Processing Unit, EPU)是將全自動節能功能設計在硬體晶片中，能控制六大元件：處理器、顯示卡、記憶體、晶片組、硬碟與冷卻風扇，並且內建Intel®處理器的組態資訊，因此能夠因應不同的使用狀況與硬體規格，即時調節最佳的電源管理模式。
* Express Gate任意門：獨家開發Express Gate「任意門」功能，從開機到上網只需要短短五秒鐘！
* Drive Xpert備份專家：提供操作簡單、人性化的磁碟陣列設定與備份功能，可定時進行自動備份。
* TweakIT超頻功能：在主機板上內建超頻控制按鈕，即使電腦正在運作中，也可以即時調節系統核心時脈、電壓與其他超頻選項。

華碩永遠站在科技的最前線，率先支援最新規格、推出創新技術。華碩是全球第一個支援Serial ATA、AGP8X、超越3.0 GHz的Intel® P4處理器、Hyper-Threading Technology、Intel® Core™ 2處理器與Windows Vista™的主機板廠商。

# 營運概況

## 業務內容

### 業務範圍

本公司主要產品範圍為3C產品，在多項3C整合產品上，以優異的品質及業界獨創的領先技術，得到國內外諸多榮銜肯定，並自1998年開始連續被美國商業週刊（Business Week）列為全球前100大科技公司。2010年華碩品牌營業額達3,213億台幣，在產品銷售量，主機板達2,160萬片，筆記型電腦約1,090萬台，Eee PC約600萬台的優異表現。目前主機板及顯示卡出貨量均為世界第一，筆記型電腦出貨量為全球前六大。

#### 公司目前主要產品項目

1. 桌上型電腦 / 伺服器電腦主機板
2. 3D高效能繪圖顯示卡
3. 高階音效卡
4. 筆記型電腦
5. Eee PC 簡易型電腦、Eee系列產品
6. 智慧型導航手機
7. 液晶顯示器
8. 寬頻暨通訊產品
9. 高階伺服器

## 產業概況

### 產業之現況與發展

未來輕薄筆記型電腦市場將日趨擴大，由於數位內容產業及多媒體娛樂的興起，加上遊戲玩家的需求所驅，將帶動3D多媒體與高效能影音需求，可預見多媒體娛樂創造筆記型電腦對高級配備之需求增加。未來筆記型電腦產業的市場發展趨勢除了「輕、薄、小、美」訴求，也將融入「個人化、影音娛樂、無線通訊、綠色環保」等概念。

### 產品之發展趨勢

#### USB 3.0：華碩發展研發實力，領先全球推出首款支援USB 3.0筆記型電腦及第一張榮獲USB-IF(USB Implementers Forum)官方認證的主機板。

#### 雲端運算：雲端運算(Cloud Computing)被視為繼Web 2.0 / 3.0之後，下一波科技產業的重要商機。華碩設計一系列創新雲端服務相關產品，強化其可攜性、易用性、連線能力與服務深度，以期提供最完整的產品解決方案：小筆電、輕省桌機、電子書、平板電腦、超級個人電腦、家用伺服器、儲存設備與網通產品，使用者隨時隨地可以享受雲端運算帶來的便利優勢，並在多元設備間自由流通資訊。

## 長短期發展計劃

### 短期發展計劃

華碩秉持「精采創新、完美品質」的品牌精神，將持續開發符合綠能科技、多媒體影音娛樂、雲端運算等為主軸的產品，將融合先進數位科技與使用者生活體驗，產品研發分別涵蓋三大平台：開放式平台產品，包括主機板、繪圖卡、家用主機、液晶螢幕、網路伺服器等；系統產品，包括筆記型電腦、Eee PCTM、Eee系列產品等；手持產品，包括智慧型導航手機，以提供消費者嶄新的創新設計。

### 長期發展計劃

自2008年起，華碩電已成為100%品牌公司。在朝向長期的規劃方向上，數位家庭Digital Home與娛樂媒體中心Media Center這兩項主流發展，將會是華碩的另一個舞台，華碩已朝向4C通訊、資訊、消費性電子及車用電子產品整合領域，在次世代資訊戰爭我們不會缺席，因為，未來是數位家庭(Digital Home)、數位辦公室（Digital Office）與數位個人（Digital Person）的時代。

# 財務資訊

## 營運業績與目標

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要產品歷史銷量與第四季目標表 | | | | | 單位：百萬台（片） | | | | |
| 季產品 | 1Q10 | 2Q10 | 3Q10 | 4Q10 | | 1Q11 | 2Q11 | 3Q11 | 4Q11目標 |
| 主機板 | 5.8 | 4.5 | 5.7 | 5.6 | | 5.7 | 5.7 | 6.3 | 6 |
| 筆記型電腦 | 2.5 | 2.4 | 2.9 | 3.1 | | 2.8 | 3.1 | 4.3 | 4.1 |
| 易筆電 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | | 1.3 | 1.0 | 1.3 | 1.2 |
| 易平板 |  |  |  |  | |  | 0.4 | 0.8 | 0.6 |

## 每月營運報告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 華碩個別公司營收表（未經會計師查核） | | | 單位：新台幣百萬元 | |
| **月份** | **2011** | **2010** | **月成長比率** | **年度成長比率** |
| **一月** | 19,858 | 22,693 | -10% | -12% |
| **二月** | 14,223 | 20,399 | -28% | -30% |
| **三月** | 24,249 | 31,715 | 70% | -24% |
| **四月** | 24,928 | 27,925 | 3% | -11% |
| **五月** | 24,075 | 21,837 | -3% | 10% |
| **六月** | 28,260 | 20,628 | 17% | 37% |
| **七月** | 31,856 | 23,067 | 13% | 38% |
| **八月** | 33,264 | 26,205 | 4% | 27% |
| **九月** | 31,227 | 27,772 | -6% | 13% |
| **十月** | 31,299 | 26,903 | 0% | 16% |

## 經營結果比較分析

#### 經營結果比較分析表（一） （取材自公開資訊觀測站網站）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **單位：新台幣仟元** | |
|  | **95年度** | **96年度** | **97年度** | **98年度** | **99年度** |
| 華碩ASUS | | | | | |
| 營業收入 | 386,039,184 | 589,905,832 | 249,350,951 | 232,576,904 | 296,424,030 |
| 營業成本 | 358,576,759 | 548,696,610 | 222,995,567 | 220,611,112 | 278,932,170 |
| 營業毛利(毛損) | 27,462,425 | 41,209,222 | 26,355,384 | 11,965,792 | 17,491,860 |
| 聯屬公司間未實現利益 | 890,117 | 1,308,371 | 298,337 | 906,321 | 89,344 |
| 聯屬公司間已實現利益 | 426,204 | 890,117 | 1,308,371 | 0 | 0 |
| 營業費用 | 17,621,824 | 24,758,011 | 22,299,855 | 7,513,776 | 8,066,169 |
| 營業淨利(淨損) | 9,376,688 | 16,032,957 | 5,065,563 | 3,545,695 | 9,336,347 |
| 宏碁Acer | | | | | |
| 營業收入 | 238,198,647 | 319,170,192 | 418,939,015 | 485,922,979 | 521,545,234 |
| 營業成本 | 228,756,836 | 307,120,105 | 409,605,923 | 470,452,873 | 504,780,886 |
| 營業毛利(毛損) | 9,441,811 | 12,050,087 | 9,333,092 | 15,470,106 | 16,764,348 |
| 聯屬公司間未實現利益 | -25,437 | -12,102 | 5,655 | 36,737 | 40,394 |
| 聯屬公司間已實現利益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 營業費用 | 2,730,643 | 2,962,867 | 2,536,672 | 2,860,596 | 7,676,138 |
| 營業淨利(淨損) | 6,736,605 | 9,099,322 | 6,790,765 | 12,572,773 | 9,047,816 |
| 技嘉Gigabyte | | | | | |
| 營業收入 | 43,151,699 | 26,046,898 | 45,797,010 | 43,913,872 | 49,250,250 |
| 營業成本 | 38,155,878 | 23,256,823 | 39,357,293 | 36,798,410 | 42,015,222 |
| 營業毛利(毛損) | 4,995,821 | 2,790,075 | 6,439,717 | 7,115,462 | 7,235,028 |
| 聯屬公司間未實現利益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 聯屬公司間已實現利益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 營業費用 | 4,204,290 | 2,181,524 | 4,391,671 | 5,036,269 | 5,539,759 |
| 營業淨利(淨損) | 791,531 | 608,551 | 2,048,046 | 2,079,193 | 1,695,269 |

#### 經營結果比較分析表（二） （取材自公開資訊觀測站網站）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **單位：新台幣仟元** | |
|  | **95年度** | **96年度** | **97年度** | **98年度** | **99年度** |
| 華碩ASUS | | | | | |
| 本期合併淨利(淨損) | 19,221,335 | 27,623,280 | 16,456,567 | 12,479,066 | 16,488,357 |
| 基本每股盈餘 | 5.65 | 7.52 | 3.88 | 2.94 | 7.72 |
| 宏碁Acer | | | | | |
| 本期合併淨利(淨損) | 10,218,242 | 12,958,933 | 11,742,135 | 11,353,374 | 15,117,997 |
| 基本每股盈餘 | 4.45 | 5.48 | 4.72 | 4.31 | 5.71 |
| 技嘉Gigabyte | | | | | |
| 本期合併淨利(淨損) | 195,225 | 1,325,403 | 1,140,231 | 2,038,960 | 2,103,564 |
| 基本每股盈餘 | 0.29 | 1.98 | 1.76 | 3.24 | 3.29 |