# 華碩經營理念

華碩自1990年成立以來，就一直以人本、正道、品質、奉獻的經營理念不斷的傳承和追求卓越。正是這樣的執著，才能使華碩不斷地保持高度成長，為投資人及社會大眾真正做出貢獻。

### 華碩經營理念

人本 - 培育、珍惜、關懷員工

正道 - 堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道

描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif品質 描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif-追求世界第一

描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif奉獻 描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif- 躋身世界級的綠色高科技領導群

### 使命與價值

描述: http://www.corpasia.net/taiwan/2357/irwebsite_c_new/images/spacer.gif華碩人以追求卓越（Big Q）為中心思想，結合最準穩精速的價值溪流(Lean)、給客戶剛好及時的產品與服務（Service)、以極致科技的設計與工藝來展現磐石的品質（Rock Solid - Quality）與精湛的美學（Heart Touching - Innovation)、配合靈活彈性的速度（Speed）和精實的成本（Cost)，為客戶創造物超所值的價值（values)，贏取消費大眾的真心。華碩行銷（Marketing）將以【沉魚落雁之姿，出神入化之技，千錘百鍊之質，怦然心動之價】來贏取客戶的真心。它正是華碩品牌最值得驕傲的特質，也是華碩上下全體員工戮力以赴成為＂數位新世代最受推崇的世界級領導企業＂的使命。