

**B644S4 商業概論 滿分總複習(下)**  
**修正園地**

四版

旗立 114.01.22

頁數	行數/題號	QID	原內容	修正後內容
6-12	第 12 題	328426	(D)集中式行銷通常可獲得較高的市場占有率。	(D)集中式行銷通常可 <b>掌握精準</b> <b>需求</b> 以獲得較高的 <b>投資報酬</b> 率。
6-51	第 9 題	393523	詳解 單一產品項目中，可供選擇的產品樣式→為產品組合「深度」較深。	詳解 產品 <b>線</b> 中，可供選擇的產品 <b>品項</b> →為產品組合「 <b>長</b> 度」。
6-57	第 36 題	393524	...推出全球頂級限量版商務專用豪華汽車...	...推出 <b>具備行動辦公、及召開</b> <b>視訊會議等多功能的</b> 商務專用 汽車...
7-34	第 9 題	393526	(C)勞工退休條例	(C)勞工退休 <b>金</b> 條例
10-3	6		露天拍賣...	露天 <b>市集</b> ...

**B644S4-Y1 商業概論 滿分總複習(下)測驗卷**  
**修正園地**

四版

旗立 114.03.31

回數	題號	QID	原內容	修正後內容
18	8	304929	(C)密集式行銷	(C) <b>專賣性配銷</b>
23	29	305342	關於數位簽章的資訊安全原則... 解：數位簽章的資訊安全原則包括...	關於 <b>電子簽章法中保障資訊安全</b> <b>的原則</b> ... 解： <b>電子簽章法中保障資訊安全的</b> <b>原則</b> 包括...